

FAMILIA PROFESIONAL: Comercio y Marketing

CURSO: Nuevas tecnologías, redes sociales y marca personal en la búsqueda de empleo

HORAS: 100 horas + 65H (*El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo*).

REQUISITOS:

No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. La marca personal: conceptualización y contexto.

1.1. ¿Qué es la marca personal?.

1.2. Diferencias entre marca personal y personal branding.

1.3. ¿Por qué es tan importante gestionar la marca personal?.

1.4. La marca personal en el entorno profesional.

1.4.1. Embajadores de marca.

1.5. Marca personal y Huella digital.

UD2. Como identificar y desarrollar la marca personal.

2.1. Objetivos de la marca personal.

2.2. Autoconocimiento.

- 2.2.1. DAFO personal.
- 2.3. Público objetivo.
- 2.4. Propuesta de valor.
 - 2.4.1. Valores.
 - 2.4.2. Habilidades y competencias.
 - 2.4.3. Especialización.
- 2.5. Plan de acción.

UD3. Herramientas/canales online y offline de la marca personal.

- 3.1. Herramientas/canales para el desarrollo de la marca personal.
- 3.2. Redes sociales: tipos y objetivos.
 - 3.2.1. Facebook.
 - 3.2.1.1. Funcionalidades de Facebook.
 - 3.2.1.2. Errores a evitar en Facebook.
 - 3.2.2. LinkedIn.
 - 3.2.2.1. Funcionalidades de LinkedIn.
 - 3.2.2.2. Errores a evitar en LinkedIn.
 - 3.2.3. Twitter.
 - 3.2.3.1. Funcionalidades de Twitter.
 - 3.2.3.2. Errores a evitar en Twitter.
 - 3.2.4. Instagram.
 - 3.2.4.1. Funcionalidades de Instagram.
 - 3.2.4.2. Errores a evitar en Instagram.
- 3.3. Blog.
- 3.4. Networking.
- 3.5. Buenas prácticas en el uso de canales online y offline.

UD4. Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal.

- 4.1. Herramientas de creación de contenidos.
 - 4.1.1. Infogram.
 - 4.1.2. Powtoon.

- 4.1.3. Knovio.
- 4.1.4. Canva.
- 4.1.5. Power Point.
- 4.1.6. Prezi.
- 4.2. Herramientas para la programación de contenidos.
 - 4.2.1. Hootsuite.
 - 4.2.2. Buffer.
- 4.3. Herramientas de medición del impacto.
 - 4.3.1. Kred.
 - 4.3.2. Metricool.